

**EFEKTIVITAS *CHANNEL YOUTUBE 'KOK BISA'* SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DAN INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI SISWA**

(Studi Kuantitatif Deskriptif pada Siswa MTs Ar-Rohmah)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi



oleh

Siti Asiah Zen

NIM 1605043

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

LEMBAR HAK CIPTA

**EFEKTIVITAS *CHANNEL YOUTUBE 'KOK BISA'* SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DAN INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI SISWA**

(Studi Kuantitatif Deskriptif pada Siswa MTs Ar-Rohmah)

Oleh

Siti Asiah Zen

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Siti Asiah Zen 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
SITI ASIAH ZEN
1605043
“EFEKTIVITAS *CHANNEL YOUTUBE ‘KOK BISA’* SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI DAN INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI SISWA
(Studi Kuantitatif Deskriptif pada Siswa MTs Ar-Rohmah)”

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP. 196908021994122001

Pembimbing II



Gema Rullayana, M.I.Kom.

NIP. 198811192015041005

Mengetahui:

**Ketua Program Studi,
Perpustakaan dan Sains Informasi**



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP. 196908021994122001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Efektivitas *Channel Youtube ‘Kok Bisa’* Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Siswa (Studi Kuantitatif Deskriptif pada Siswa MTs Ar-Rohmah)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2021
Yang Membuat Pernyataan

Siti Asiah Zen
NIM. 1605043

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan juga karunia-Nya, shalawat beserta salam semoga tercurah limpah kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas *Channel Youtube* ‘Kok Bisa’ Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Siswa (Studi Kuantitatif Deskriptif pada Siswa MTs Ar-Rohmah)”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan,, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam penelitian ini peneliti memaparkan hasil dari penelitian mengenai efektivitas channel *Youtube* ‘Kok Bisa’ terhadap pemenuhan kebutuhan informasi siswa kelas VIII dan IX Tahun Pelajaran 2020/2021 yang ada di MTs Ar-Rohmah.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik beserta saran sebagai perbaikan bagi penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi pembaca juga peneliti-peneliti lain.

Bandung, Juli 2021

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji beserta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah limpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak sekali dukungan yang diterima oleh peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak-banyak terima kasih terutama kepada keluarga yaitu Bapak Zaenal Muttaqin dan Ibu Siti Masitoh yang selalu mendukung peneliti dalam berbagai bentuk, seperti doa, motivasi, kehadirannya di sisi peneliti serta semangat dan kasih sayang yang luar biasa kepada peneliti. Selanjutnya peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada adik tercinta Muhammad Maky Zen yang tanpa disadarinya selalu memberikan motivasi kepada peneliti dan menghibur dan membangkitkan kembali semangat peneliti dikala sedang penat. Selain itu, peneliti ucapkan terima kasih banyak juga kepada seluruh pihak lainnya yang juga telah membantu dalam terselesaikannya penyusunan skripsi, yaitu:

1. Bapak Dr. Deni Kurniawan, M.Pd. selaku Ketua Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan FIP UPI yang telah memberikan ilmu serta telah memberikan motivasi untuk menempuh pendidikan.
2. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi FIP UPI dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan motivasi, dukungan, waktu luang serta bimbingannya kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Gema Rullyana, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya dan membagikan ilmunya untuk berdiskusi dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan motivasi, membagikan ilmu serta pengalamannya yang sangat berarti bagi peneliti.
5. Bapak Riksa Alhasil yang telah membantu peneliti dalam segala jenis kegiatan administrasi perkuliahan, serta selalu memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh guru dan staf di MTs Ar-Rohmah yang telah bersedia menerima peneliti untuk melakukan penelitian di sana serta turut memberikan saran dan dukungan kepada peneliti.

7. Seluruh anggota keluarga besar K.H. Asep Dimyati dan khususnya sepupu serta saudara 2nd Generation dari keluarga besar K.H. Asep Dimyati yang selalu memberikan saran dan semangat kepada peneliti.
8. Sahabat-sahabat terbaik dari awal mula perkuliahan hingga saat ini Hafsa, Yusi, Alya, Eka dan Kharisma yang selalu ada dan tidak pernah lelah memberikan segala bentuk *support* yang membangkitkan kembali semangat peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh teman-teman Perpustakaan 2016 yang juga selalu memberikan semangat dan bantuannya kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakak-kakak dan Adik-adik tingkat Perpustakaan yang telah memberikan semangat kepada peneliti.
11. Sahabat sejak SMP, Ayu yang selalu bersedia menjadi teman berdiskusi dan memberikan semangat kepada peneliti.
12. Abdul Ruslan Jaelani yang selalu setia menjadi pendengar keluh kesah peneliti, menguatkan peneliti serta memberikan semangat kepada peneliti ketika peneliti sedang hilang semangat dan motivasi serta dalam suasana hati yang tidak baik selama perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
13. Rekan-rekan kerja Bapak Moch. Zaenal Muttaqin, terima kasih untuk niat baiknya membantu peneliti untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan semuanya, terima kasih untuk segala dukungannya.
15. Terakhir peneliti ucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena tidak menyerah dan berusaha untuk terus berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala macam hambatan dan permasalahan yang ada serta wabah covid-19 ini, terima kasih sudah mau peduli dengan diri sendiri, mencintai diri sendiri dan berjuang sekuat tenaga. Meski sangat sering peneliti hilang motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, tapi peneliti tetap berusaha mengembalikan kembali motivasi tersebut meski membutuhkan waktu yang sangat lama. Terima kasih karena sudah membuktikan bahwa peneliti pun tidak lebih buruk dari orang lain, memiliki kemampuan yang tidak berbeda jauh dengan yang lain. Terima kasih karena sudah berjuang pula mengalahkan ego dan segala macam pemikiran negatif yang ada pada diri peneliti sendiri. Terima kasih karena sudah mau mencoba menerima keadaan, diri sendiri dan bertahan untuk sehat dan hidup.

ABSTRAK

Siti Asiah Zen (1605043). Efektivitas *Channel Youtube* ‘Kok Bisa’ Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Siswa (Studi Kuantitatif Deskriptif pada Siswa MTs Ar-Rohmah). Skripsi Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2021).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatkan penggunaan *Youtube* sebagai media informasi dan hiburan serta adanya *channel-channel Youtube* yang edukatif. Aksesibilitas siswa MTs Ar-Rohmah dalam memperoleh informasi dan hiburan melalui *Youtube* juga menjadi faktor pendukung dari penelitian ini. Selain itu, hadirnya *channel Youtube* ‘Kok Bisa’ sebagai salah satu *channel Youtube* edukatif yang memiliki keunikan juga menjadi hal yang melatarbelakangi penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa efektif *channel Youtube* ‘Kok Bisa’ ini dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa di MTs Ar-Rohmah dengan mengacu pada teori *Uses and Gratification* dan teori Kebutuhan Informasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Teknik *sampling* yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan dengan kriteria pernah dan aktif mengakses *channel Youtube* ‘Kok Bisa’. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen penelitian kuesioner. Hasil yang diperoleh melalui penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas *channel Youtube* ‘Kok Bisa’ dalam memenuhi kebutuhan informasi siswa di MTs Ar-Rohmah berada pada kategori Baik, baik pada aspek kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi personal ataupun kebutuhan integrasi sosial dapat terpenuhi dengan baik.

Kata Kunci: *Youtube*, *Channel Youtube* ‘Kok Bisa’, Pemenuhan Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Siti Asiah Zen (1605043). *The Effectiveness of the 'Kok Bisa' Youtube Channel as a Media of Communication and Information on Fulfilling Student Information Needs (Descriptive Quantitative Study on MTs Ar-Rohmah Students). Thesis Department of Education Curriculum and Technology, Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesian University of Education (2021).*

This research is motivated by increasing the use of Youtube as a medium of information and entertainment and the existence of educational Youtube channels. The accessibility of MTs Ar-Rohmah students in obtaining information and entertainment through Youtube is also a supporting factor of this research. In addition, the presence of the 'Kok Bisa' Youtube channel as one of the unique educational Youtube channels is also the background of this research. The purpose of this study is to find out how effective the Youtube channel 'Kok Bisa' is in meeting the information needs of students at MTs Ar-Rohmah by referring to the Uses and Gratification theory and the Information Needs theory. This study uses a quantitative approach with a descriptive method. The sampling technique used is purposive sampling with the criteria of having and actively accessing the 'Kok Bisa' Youtube channel. Data was collected using a questionnaire research instrument. The results obtained through this study indicate that the effectiveness of the Youtube channel 'Kok Bisa' in meeting the information needs of students at MTs Ar-Rohmah is in a Good category, both in terms of cognitive needs, affective needs, personal integration needs or social integration needs can be met properly.

Keywords: Youtube, 'Kok Bisa' Youtube Channel, Fulfilling Information Needs

DAFTAR ISI

HAK CIPTA i

LEMBAR PENGESAHAN ii

PERNYATAAN iii

KATA PENGANTAR iv

UCAPAN TERIMA KASIH v

ABSTRAK vii

ABSTRACT viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR GRAFIK xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Tujuan Penelitian 12

1.4 Manfaat Penelitian 12

1.5 Struktur Organisasi Skripsi 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA 14

2.1 Efektivitas 14

2.2 Informasi dan Komunikasi 14

2.3 Media Sosial 20

2.4 *Youtube* 24

2.5 Kebutuhan Informasi 24

2.6 Penelitian yang Relevan 27

2.7 Kerangka Berpikir 34

2.8 Hipotesis 35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 36

3.1 Desain Penelitian 36

3.2 Variabel Penelitian 36

3.3 Partisipan 37

3.4 Populasi dan Sampel 37

3.5 Instrumen Penelitian 39

3.6 Prosedur Penelitian 45

3.7 Analisis data 45

3.8 Uji Hipotesis 46

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN 48

4.1 Deskripsi Penelitian 48

4.2 Deskripsi Responden 48

4.3 Deskripsi Hasil Penelitian 49

4.4 Analisis Data 71

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 73

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI 83

5.1 Simpulan 83

5.2 Implikasi dan Rekomendasi 84

DAFTAR PUSTAKA 86

LAMPIRAN..... 91

DAFTAR PUSTAKA

- Ajie, M. D. (2017). *Analisis Kebutuhan Pengguna*. [Online]. Diakses dari http://file.upi.edu/Direktori/FIP/PRODI_PERPUSTAKAAN_DAN_INFORMASI/MIYARSO_DWI_AJIE/Makalah_a.n_Miyarso_Dwiajie/Pengembangan%20Koleksi/Bahan%20Tayang/005_Penilaian%20Kebutuhan%20Pengguna_v02_2017.pdf
- Akbar, A. (2018). *Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi On Tv)*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh.
- Ambar. (2017). *Landasan Teori Uses and Gratifications Menurut Para Ahli – Asumsi dan Motifnya*. [Online]. Diakses dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-uses-and-gratifications> pada 02 April 2020.
- Ananda, K. Y. (2020). *Kontribusi Literasi Digital Pada Siswa Terhadap Hate Speech Di Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Korelasional Pada Siswa Kelas 2 SMAN 1 Bandung)*. [Skripsi]. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Anggraini, A. D. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Perilaku Nasabah Terhadap Penggunaan Fasilitas Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Bank Syariah*. [Skripsi]. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Tulungagung.
- Antara. (2019). *Cara Kerja Humas di Era Digital, Media Sosial Berpengaruh*. [Online]. Diakses dari <https://gaya.tempo.co/read/1263106/cara-kerja-humas-di-era-digital-media-sosial-berpengaruh> pada 10 Agustus 2020.
- Arefzadeh, A. (2016). New Media Technologies will Create The Revolution in Education. *International Journal of Advanced Research in Education & Technology*. 1(3), 114-115.
- Asriadi, A. (2020). Retorika sebagai Ilmu Komunikasi dalam Berdakwah. *Al-MUNZIR*, 13(1), 89-106. Doi: <http://dx.doi.org/10.31332/am.v13i1.1839>
- Bahrul, B. (2019). *5 Perbedaan Pendidikan Indonesia Zaman Dulu dan Sekarang, Apa Kamu Juga Merasakannya?*. [Online]. Diakses dari <https://loop.co.id/articles/perbedaan-pendidikan-indonesia-dulu-dan-sekarang/full> pada 04 Agustus 2020.
- Banirestu, H. (2017, 04 November). *Begini Potret Generasi Milenial Akar Rumput Menurut Hasil Riset Yogrt. SWA*. Diakses dari <https://swa.co.id/swa/trends/begini-potret-generasi-milenial-akar-rumput-menurut-hasil-riset-yogrt> pada 26 Maret 2020.
- Candra, H. K. (2019). *Pengantar Teknologi Informasi*. Banjarmasin: POLIBAN Press.
- Coleman, M. (2011). *The Challenges of Regulating New Media Technologies for Children and Young People*. [Tesis]. School of Humanities and Social Sciences, Dicipline of Media, University of Adelaide, Australia.
- Dian Paramitha, N. K. (2018). *Hubungan Sumber Informasi dengan Partisipasi Wanita Usia Subur (WUS) Melakukan Pemeriksaan Inspeksi Visual Asam Asetat (IVA)*. [Skripsi]. Politeknik Kesehatan Kemenkes, Denpasar.

- Dosenpendidikan. (2020). *Manfaat Informasi*. [Online]. Diakses dari <https://www.dosenpendidikan.co.id/manfaat-informasi/> pada 03 Agustus 2020.
- Drajat, H. & Purnama, H. (2020). Efektivitas Penggunaan Digital Storytelling Kanal Youtube “Kok Bisa?” Dalam Meningkatkan Minat Belajar. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*. 6(1), 382-390. Doi: <http://dx.doi.org/10.10358/jk.v6i1.815>
- Fadlia, N. (2020). *Efektivitas Program Siaran Berita Lokal Lembaga Penyiaran Publik Maros FM Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kabupaten Maros*. [Skripsi]. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Firmansyah, A. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2), 171–178. Doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Gunawan, W. (2017). Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel ‘Kok Bisa’ di Youtube. *Jurnal e-Komunikasi*, 5(2), 1-10.
- Hamdi, AS., & Bahrudin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harahap, A.R. (2019). *Pembelajaran Virtual Melalui Channel Youtube ‘Kok Bisa?’ Studi Kasus Mengenai Pembelajaran Video Animasi Edukasi Pada Channel Youtube ‘Kok Bisa?’*. [Skripsi]. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Hasugian, J. (2017). *Penelusuran Informasi Ilmiah Secara Online: Eksperimen Terhadap Sistem Temu Kembali Informasi Dengan Seorang Peneliti Sebagai Real User*. [Online]. Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara. Diakses dari <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/64557> pada 26 Maret 2020.
- Herawati, R., Hanafi, Y., Safitri, I. Y., & Hartini, S. (2020). “Peningkatan Hasil Belajar Kognitif Matematika Pada Pembelajaran Daring Kelas II SDN Sleman 5 Melalui Penggunaan Media Pembelajaran Youtube”. Dalam *Prosiding Pendidikan Profesi Guru Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Ahmad Dahlan* (hlm. 177-189). [Online]. Diakses dari <http://eprints.uad.ac.id/21221/> pada 23 Mei 2021.
- Hootsuite dan We Are Social. (2020). *Digital 2020 Indonesia*. [Online]. Diunduh dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/> pada 05 Oktober 2020.
- Hutahaean, J. (2015). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah: (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lestari, A., & Fatmawati, F. (2021). Efek Tayangan Indo Beauty Vlogger di Situs Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 3(2), 179-198. Doi: <https://doi.org/10.47467/reslaj.v3i2.335>
- Lestari, T., Agustinus, E., Setiawan, & Prasetiawan, H. (2017). Perancangan Sistem Informasi Scheduling SIT (System Integration Test) Berbasis Web Pada PT. Collega Inti Pratama. [Online]. Diakses dari

https://www.researchgate.net/publication/344151932_PERANCANGAN_SISTEM_INFORMASI_SCHEDULING_SIT_SYSTEM_INTEGRATION_TEST_BERBASIS_WEB_PADA_PT_COLLEGA_INTI_PRATAMA.

- Muhson, A. (2013). *Teknik Analisis Kuantitatif*. [Online]. Diakses dari <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf> pada 06 April 2020.
- Mukhtar, dkk. (2016). *Efektivitas Pimpinan: Kepemimpinan Transformatif dan Komitmen Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Musthopa, R. M. A. (2017). *Pemberitaan Tentang Serangan Paris Di Media Online Arrahmah.Com*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Nurlidiawati. (2014). Sejarah Perkembangan Perpustakaan Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*. 2(1), 18-27.
- Nurudin, dkk. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang dan Inteligensia Media.
- Oktarina, Y., & Abdullah. Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pasaribu, T. (2020). *Hubungan Penggunaan Official Account Festival Olahraga dan Seni Universitas Padjadjaran dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Adders*. [Skripsi]. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Prasetya, A. A. (2019). Dampak Era Digital Terhadap Perpustakaan Sebagai Upaya Menarik Generasi Milenial. *Tibannndaru: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. 3(2), 1-7. Doi: <http://dx.doi.org/10.30742/tb.v3i2.761>
- Rahardini, A. (2019, 07 Oktober). *Dilema Media Sosial sebagai Sumber Berita*. Kompasiana. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/andtrhdni/5d9b2b920d823077e6204275/dilema-media-sosial-sebagai-sumber-berita?page=all> pada 26 Maret 2020.
- Raharjo, S. (2017). *Makna Koefisien Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. [Online]. Diakses dari <https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html> pada 05 April 2021.
- Raharjo, S. (2017). *Tutorial Analisis Korelasi Rank Spearman dengan SPSS*. [Online]. Diakses dari <https://www.spssindonesia.com/2017/04/analisis-korelasi-rank-spearman.html> pada 05 April 2021.
- Rahmawan, D., Mahameruaji, J.N., & Anisa, R. (2019). "Youtube Channel "Kokbisa" As Platform for Science and Environmental Communication". Dalam R. Rahim, A.S. Ahmar, R. Hidayat & J. Simarmata (Penyunting), *Proceedings of 1st Workshop on Environmental Science, Society, and Technology, WESTECH 2018, December 8th, 2018, Medan, Indonesia*. EAI.

- Ramadan, E. & Triwahyuni, H. (2020). Efektivitas Pembelajaran Menyimak Dongeng Berbasis Youtube Dalam Pembelajaran Bahasa Sunda Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Indonesia*. 1(3), 130-138.
- Ramadhan, B. (2020). *Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020: Indonesia Berulang Kali Memuncaki Peringkat Dunia*. [Online]. Diakses dari <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19> pada 09 Juli 2020.
- Rifani, N. A. (2015). *Hubungan Antara Manajemen Koleksi Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengguna Perpustakaan Di Madrasah Aliyah Negeri Sidoarjo*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Riswandani, N. (2019). *Pengaruh Proses Pencarian Informasi Melalui Akun Instagram @magang_id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. [Skripsi]. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizky, M. (2019). *Hubungan Akun Instagram @ayokita.travel dengan Kebutuhan Informasi Followers*. [Skripsi]. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Said, H., & Hasanuddin, H. M. I. (2019). *Media Pembelajaran Berbasis ICT: Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis ICT terhadap Hasil Belajar Mahasiswa*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Sari, L. (2020). Upaya Menaikkan Kualitas Pendidikan Dengan Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Tawadhu*. 4(1), 1074-1084.
- Savitri, S. (2016). *Evaluasi Kredibilitas Informasi di Internet*. [Online]. Diakses dari <http://jakarta.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/publikasi/artikel/644-evaluasi-kredibilitas-informasi-di-internet> pada 16 Maret 2020.
- Setiadi, E. F., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*. 2(3), 313-323. Doi: <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.135>
- Setiadi, E., Azmi, A., & Indrawadi, J. (2019). Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, 2(3), 313-323. Doi: <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.135>
- Solehat, D. S., dkk. (2016). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Pendidikan Bahasa Asing di Universitas Pendidikan Indonesia. *Edulib*. 6(1), 51-67. Doi: <https://doi.org/10.17509/edulib.v6i1.5002>.
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sukajie, B., dkk. (2019). Analisis Kepuasan Pengguna Youtube Sebagai Media Pendidikan Menggunakan Model DeLone Dan McLean. *Jurnal Responsif: Riset Sains dan Informatika*. 1(1), 46-52.

Siti Asiah Zen, 2021

EFEKTIVITAS CHANNEL YOUTUBE 'KOK BISA' SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SISWA (STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF PADA SISWA MTS AR-ROHMAH)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Suparmo, L. (2017). Uses and Gratifications Theory dalam Media Sosial WA (WhatsApp). *Communcology Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5(2), 27-37. Doi: <https://doi.org/10.21009/communicology.062.02>
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tempo Institute. (2019). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2018*. [Online]. Diakses dari <https://tempo-institute.org/berita/persentase-pengguna-media-sosial/> pada 09 Februari 2020.
- Veronica, N. (2018). Permainan Edukatif Dan Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini. *Pedagogi: Jurnal Anak Usia Dini dan Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 49-55. Doi: <http://dx.doi.org/10.30651/pedagogi.v4i2.1939>
- Wahid, N. (2014). *Efektivitas Tayangan “Jalan-Jalan Men!” Di Youtube Sebagai Sumber Informasi Budaya Indonesia Pada Pelajar Jurusan Usaha Perjalanan Wisata Smk Telkom Sandhy Putra 01 Makassar*. [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Alauddin, Makassar.
- We Are Social. (2020). *Digital in 2020*. [Online]. Diakses dari <https://wearesocial.com/digital-2020> pada 10 Agustus 2020.
- Wigati, S., Rahmawati, D. S., & Widodo, S. A. (2018). Pengembangan Youtube Pembelajaran Berbasis Ki Hadjar Dewantara Untuk Materi Integral Di SMA. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Matematika Etnomatnesia* (hlm. 810-813). [Online]. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/230384666.pdf> pada 23 Mei 2021.
- Wikipedia. (2020). *Youtube*. [Online]. Diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Youtube> pada 10 Februari 2020.
- Yaumi, M. (2018). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Yusriana, A. (2018). Sumber Informasi. [Online]. Diakses dari <http://dinus.ac.id/repository/docs/ajar/SUMBER INFORMASI.pptx> pada 05 September 2020.